

iPASSCamp®PMP®題庫教材

PMP® 認證考試線上課程

版權所有：iPASS®

PMP®是美國專案管理學會(PMI®)發行的專案管理專業認證

PMP®、PMI®及PMBOK®的商標權屬於美國專案管理學會(PMI®)

連絡信箱：service@iPASSCamp.com

iPASS®PMP®線上課程：

標示實線底線的敘述及專有名詞是PMP®考試必考重要觀念

沒有標示底線的敘述屬於一般性的銜接觀念略讀即可

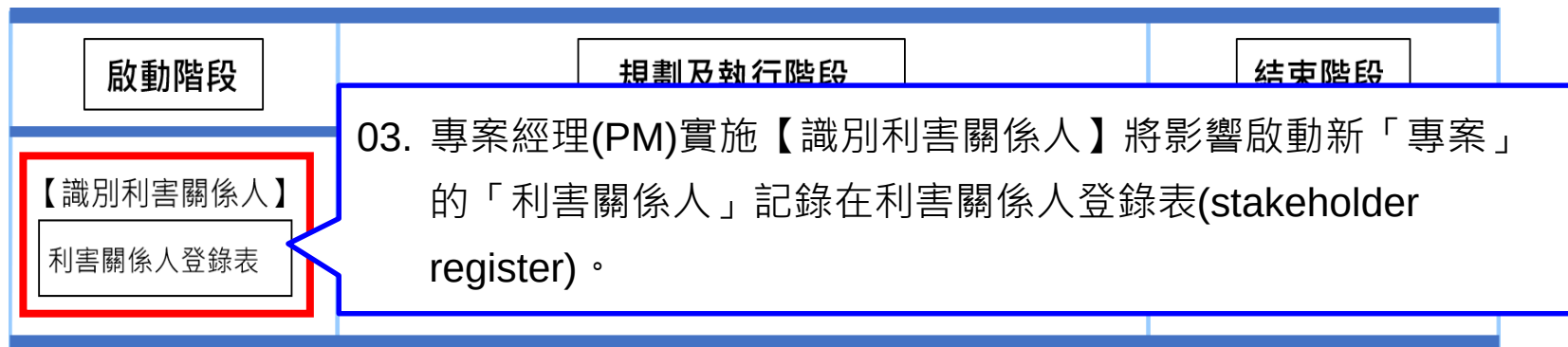
識別利害關係人

版權所有：iPASS®

連絡信箱：service@iPASSCamp.com

【識別利害關係人】

01. 專案經理(PM)在「啟動階段」需要實施【識別利害關係人】的行動收集「利害關係人」對新「專案」的期望，以便取得「利害關係人」支持啟動新「專案」，降低「利害關係人」對新「專案」的抵制。
02. 影響啟動新「專案」的「利害關係人」包括提議啟動新「專案」的「贊助人」、決定是否批准啟動新「專案」的「管理階層」、委託新「專案」的「專案客戶」、跟「組織」合作新「專案」的商業夥伴等。



04. 專案經理(PM)在實施【識別利害關係人】的過程，使用利害關係人分析(stakeholder analysis)的「方法」分析「利害關係人登錄表」各「利害關係人」的背景資訊，然後將「利害關係人分析」的結果更新(update)到利害關係人登錄表(stakeholder register)。
05. 專案經理(PM)在實施【啟動專案】的過程，依據更新(update)在「利害關係人登錄表」的各「利害關係人」背景資訊收集「利害關係人」對新「專案」的期望，以便提出符合「利害關係人期望」的「高等級需求」取得「利害關係人」支持啟動新「專案」，降低「利害關係人」對新「專案」的抵制。

例題. 公司評估是否授權啟動新專案，請問專案經理首先要做什麼？

A. 收集新專案的需求申請啟動新專案

B. 辨識專案利害關係人

A. 專案經理從利害關係人收集需求。

B. 先識別利害關係人才能蒐集利害關係人提出的專案需求。

例題. 組織啟動需要立即指派人員執行工作的專案，專案經理接下來應該做什麼？

A. 指派執行工作的團隊成員

B. 辨識利害關係人

A. 功能經理指派人員加入專案團隊，專案經理指派團隊成員執行專案工作。

B. 先識別指派人員加入專案團隊的利害關係人(功能經理)。

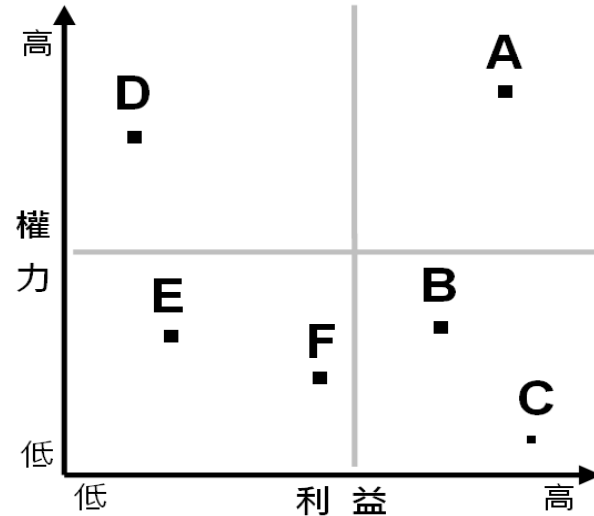
利害關係人分析

01. 利害關係人分析(stakeholder analysis)是針對已經記錄在「利害關係人登錄表」的已識別「利害關係人」收集分析「利害關係人」背景資訊的技術，「利害關係人」的背景資訊包括各「利害關係人」的權力、影響力、對「專案」利益的影響程度、對「專案」的關注程度、對「專案」的「需求」以及「期望」、對「專案」的支持或抵制的程度、所屬團體、聯絡資訊等。
02. 「利害關係人分析」收集分析各「利害關係人」對「專案」的「權力」高低以及對「專案」「關注」的程度，「專案」依照「利害關係人」對「專案」的「權力」高低以及對「專案」「關注」的程度將「利害關係人」標示在「權力/利益方格」的相對位置。

03. 「利害關係人分析」收集分析各「利害關係人」對「專案」的「權力」高低以及對「專案」的「關注程度」，「專案」依照「利害關係人」對「專案」的「權力」高低以及對「專案」的「關注程度」將「利害關係人」標示在「權力/利益方格」的相對位置，做為發展利害關係人參與策略(stakeholder engagement strategies)的依據。

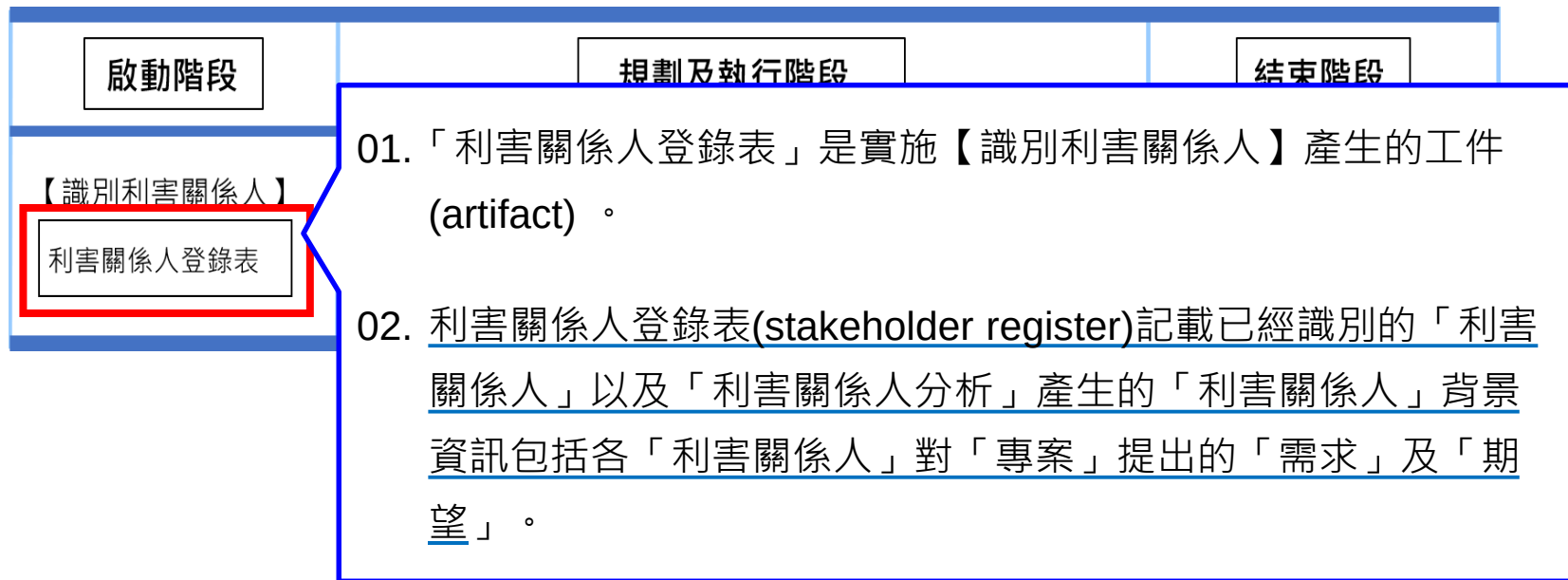
圖例：A, B, C, D, E, F, 分別代表各「利害關係人」依照「權力」高低以及「關注程度」在「權力/利益方格」的相對位置。

PMP考試將「Power/Interest Grid」翻譯為「權力/利益方格」，但是此處的「Interest」本意是「關注」或興趣。



04. 專案經理(PM)依據「利害關係人分析」的結果將「利害關係人」在「權力/利益方格」的相對「權力/關注程度」更新(update)到「利害關係人登錄表」，以便依據「利害關係人登錄表」記錄的「利害關係人」「權力/關注程度」發展「利害關係人參與策略」實施獲得「利害關係人」支持啟動新「專案」的行動。

利害關係人登錄表



【識別利害關係人】的順序

01. 專案經理(PM)實施【識別利害關係人】首先將已經識別的「利害關係人」更新(update)到「利害關係人登錄表」。
02. 針對「利害關係人登錄表」已經識別的「利害關係人」實施「利害關係人分析」將分析產生的「利害關係人」背景資訊更新(update)到「利害關係人登錄表」。
03. 專案經理(PM)在「啟動階段」、「規劃階段」以及「執行階段」持續實施【識別利害關係人】識別各階段出現的「利害關係人」，按照以上01→02的順序更新(update)「利害關係人登錄表」。
04. 專案經理(PM)實施各種【專案管理流程】的過程為了取得「利害關係人」背景資訊而實施「利害關係人分析」，實施「利害關係人分析」一定是先將分析結果更新(update)到「利害關係人登錄表」，然後各種【專案管理流程】再從更新(update)的「利害關係人登錄表」取得所需要的「利害關係人」背景資訊。

例題. 專案經理在【發展採購管理計畫】的過程實施「利害關係人分析」，以便在「採購管理計畫」記載有權限批准採購行動的「利害關係人」。請問專案經理將實施「利害關係人分析」的結果記錄在哪裡？

A. 採購管理計畫

B. 利害關係人登錄表

A. 採購管理計畫記載專案採購行動，利害關係人登錄表記載利害關係人分析結果。

B. 專案經理將利害關係人分析的結果記錄在利害關係人登錄表，再從利害關係人登錄表取得有權限批准採購行動的利害關係人資訊。

本單元課程內容詳細說明請熟讀iPASSCamp®-PMP®全攻略

本單元PMP®考試題目題型請熟讀iPASSCamp®-PMP®題庫解析

考前請務必來信索取iPASSCamp®-PMP®考試寶典

本課程【專案管理流程】引用自「PMI®」的「A Guide To The Project Management Body Of Knowledge」簡稱「PMBOK®」。

以上各著作版權均屬各該公司、出版社、學會、著作人所有，本課程若有牴觸各該著作版權，敬請不吝告知以便修正。

本課程著作權屬原創人所有，未經書面授權請勿逕行任何違反著作權行為。

連絡人：service@ipasscamp.com