

iPASSCamp®PMP®題庫教材

PMP® 認證考試線上課程

版權所有：iPASS®

PMP®是美國專案管理學會(PMI®)發行的專案管理專業認證

PMP®、PMI®及PMBOK®的商標權屬於美國專案管理學會(PMI®)

連絡信箱：service@iPASSCamp.com

iPASS®PMP®線上課程：

標示實線底線的敘述及專有名詞是PMP®考試必考重要觀念

沒有標示底線的敘述屬於一般性的銜接觀念略讀即可

產品地圖

版權所有：iPASS®

連絡信箱：service@iPASSCamp.com

產品地圖

01. 產品地圖(product roadmap)定義「新產品」必須具備的主要「功能特性」以及包含在各個主要「功能特性」的「功能需求」。



02. 如果「新專案」「產品地圖」的各個「功能特性」以及「功能需求」可以事先明確定義以及規劃明確的「時程」及「預算」，則「新專案」適合採用「預測方法」實施專案管理，事先規劃所有的「專案」工作並且依照批准的「專案計畫」執行所有的「專案」工作。
03. 如果「新專案」「產品地圖」的各個「功能特性」以及「功能需求」具有(1)技術陌生、(2)需求不確定、(3)需要快速彈性變更等特性，則「新專案」適合採用「敏捷方法」逐步規劃以及執行「專案」工作。

04. 採用「敏捷方法」的「專案」可以將「產品地圖」各個主要「功能特性」以及「功能需求」區分成不同階段的發佈(release)。



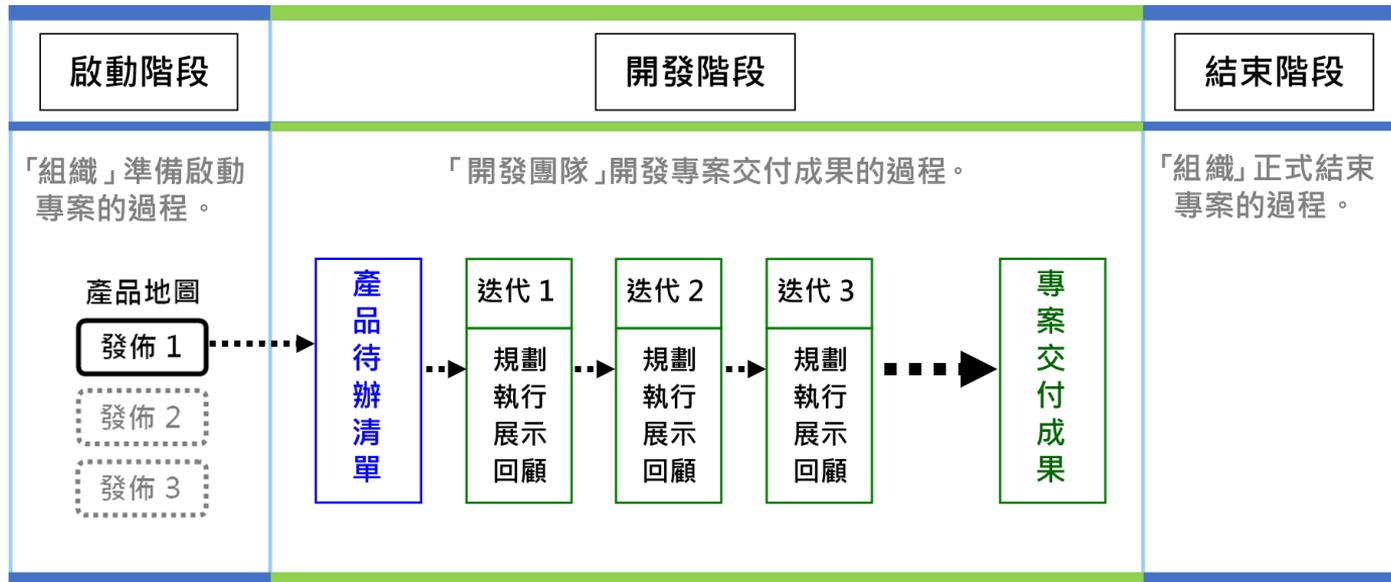
05. 「發佈1」包含「專案」產品最具特色的基本功能需求，可以視為「專案」產品的第一個版本，也可以視為「專案」產品的原型(prototype)。「發佈1」開發的「專案」產品經常也稱為最小可行性產品(Minimum Viable Product, MVP)。

「最小可行性產品」是具備基本功能特性的產品。相對於包含進階功能以及衍生功能的產品，「最小可行性產品」可以盡快產生「商業價值」。

06. 「發佈1」的功能需求相對更少於新產品完整的功能需求，因此開發時間相對更短，需要投入的預算相對更少。雖然「發佈1」開發的產品缺少「發佈2」及「發佈3」的功能需求，但是相對降低「不確定性」可能造成的損失也同時能夠加快產生「商業價值」。

07. 「開發團隊」可以從前一個「發佈」的開發過程累積經驗，增加後續各個「發佈」成功的機會。

08. 「敏捷方法」的「專案」在啟動之後首先由「產品負責人」依照「產品地圖」要「發佈」的功能需求建立**產品待辦清單(product backlog)**記載「專案」需要開發的功能需求，然後逐步由各個「迭代」「增量」完成一小部分、一小部分的工作成果，最後將各個「迭代」「增量」完成的工作成果整合成為「專案」的交付成果。



本單元課程內容詳細說明請熟讀iPASSCamp®-PMP®全攻略

本單元PMP®考試題目題型請熟讀iPASSCamp®-PMP®題庫解析

考前請務必來信索取iPASSCamp®-PMP®考試寶典

本課程【專案管理流程】引用自「PMI®」的「A Guide To The Project Management Body Of Knowledge」簡稱「PMBOK®」。

以上各著作版權均屬各該公司、出版社、學會、著作人所有，本課程若有抵觸各該著作版權，敬請不吝告知以便修正。
本課程著作權屬原創人所有，未經書面授權請勿逕行任何違反著作權行為。

連絡人：service@ipasscamp.com